Совокупный спрос

1 фактор -

2 фактор эффект реальных кассовых остатков  
при повышении цен реальная стоимость накопленных финансовых активов народа и предприятий сокращается -> покупательная способность уменьшается, потребители фирмы становятся беднее и сокращают свои расходы -> сокращается совокупный спрос

3 фактор - эффект импортных закупок . чистый экспорт уменьшается

Эти три патерна обуславливают движение по графику ВВП/уровень цен

4 группы факторов, которые влияют  
изменение потребительских расходов: обуславливается благосостоянием потребителей

Ожидание увеличения доходов. Инфляционные ожидания, задолженность потребителей, налоги. Численность населения, Дифференциация населения по доходам и имуществу.

Вторая группа факторов - изменение в инвестиционных расходах. Внедрение новых технологий, ожидание предпринимателей в увеличении прибыли, процентная ставка. Ожидание в изменении цен, налоги для предприятий, загруженность производственных мощностей.

3 группа изменение государственных расходов.

4 группа изменение рассходов на чистый экспорт, валютные курсы, доход зарубежных стран, конкурентоспособность отечественной продукции.

Совокупное предложение - реальный объем национального проихыодства, то количество товара и услуг, которое согласны предложить при любом уровне цен

Выделяют три участка – горизонтальный (прямая линия), Растет валовый продукт, но цены остаются прежние. Изза большого избытка ресурсов объем производства

Восходящие, Ресурсы сокращаются, цены растут

3 – пик производственных мощностей все ресурсы вовлечены.

На изменение издержек влияет три группы факторов

Изменение цен на ресурсы/производительности факторов производства/институциональные факторы.

Стакфляция – рост цен+сокращение производства.

Экономический рост Макроэкономическая нестабильность